

ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР НА УПРАВИТЕЛ НА ЕДНОЛИЧНО ТЪРГОВСКО ДРУЖЕСТВО С ОБЩИНСКО УЧАСТИЕ

Комисията за номиниране на кандидати заседава в пълен състав. В деня на конкурса председателят на комисията разглежда заявленията и удостоверява присъствието на кандидатите. Заявленията се разглеждат по реда на тяхното постъпване.

Процедурата за оценка на кандидатите включва две части – писмена и устна част /интервю/, съгласно чл. 45 от Наредба за упражняване правата на собственик на община Елена в капитала на търговските дружества с общинско участие, както и общинските предприятия, като част от структурата на общинска администрация:

Писмената част включва представяне на бизнес програма (концепция за развитие на предприятието) за 3-годишен период, свързана с участието на общината в публичните предприятия, съдържаща в себе си описателна, аналитична и прогнозна част, както и представяне на доказателства за професионалния опит на кандидатите. Комисията оценява бизнес програмата по следните критерии: оригиналност на бизнес плана; ясна бизнес стратегия; степен на познаване на спецификата на отрасъла; практическа приложимост; реалистични финансови показатели; наличие на измерими показатели за икономическо развитие след реализиране на плана; познаване на пазара и пазарните сегменти; маркетингов план; планиран социален ефект; убедителност на изложението

Кандидати, чиито бизнес програми са оценени по установения ред не по-ниско от „4.50“, се допускат до участие в интервю.

Устна част /интервю/, в която се оценяват: мотивация на кандидата; планове за професионално развитие; познаване на нормативни документи; познаване на отрасъла; познаване на пазара; креативност; комуникативни умения; убедителност и аргументираност; лидерство (предпочитан стил, качества, опит); общо впечатление (темперамент, характер, интелект, уравновесеност, настроение).

Забележка: В условията на извънредна епидемична обстановка и други извънредни обстоятелства, е допустимо провеждането на събеседването (интервюто) дистанционно в електронна среда.

Методика за оценка. Оценката за всяка част от процедурата се определя по шестобалната система, като максималната оценка, която кандидат може да получи на всеки от етапите на процедурата е „Отличен 6“ при точност на оценката 0,25. Минималната допустима оценка за всеки етап от процедурата е „мн. добър 4,50“. Кандидат, получил оценка по-ниска от „много добър 4,50“, се отстранява от конкурсната процедура. Общият сбор от оценъчните карти на всеки от членовете на комисията се разделя на броя им и се получава средна оценка на кандидата в съответния етап.

С настоящите правила Комисията утвърждава образци на оценъчни карти – Приложения № 1-3.

КАРТА

за оценка на бизнес план на кандидат

....., участник в конкурса за управител на

Моля, отбележете вашата оценка по възходящата скала от 1 до 6 (от много неподходящ до много подходящ) със знак "X" в съответното поле, като имате предвид описанието на показателите представено по-долу.

№	Показатели	Оценка						
		1	2	3	4	5	6	
1.	Оригиналност на бизнес плана							
2.	Ясна бизнес стратегия							
3.	Степен на познаване на спецификата на отрасъла							
4.	Практическа приложимост							
5.	Реалистични финансови показатели							
6.	Наличие на измерими показатели за икономическо развитие след реализиране на плана.							
7.	Познаване на пазара и пазарните сегменти							
8.	Маркетингов план							
9.	Планиран социален ефект							
10.	Убедителност на изложението							
	Средна оценка							

Описание на показателите:

- Оригиналност на бизнес плана** – оценява се наличието на оригинални моменти, креативен и новаторски подход.
- Ясна бизнес стратегия** – оценява се доколко бизнес стратегията е конкретна, логични ли са отделните стъпки, има ли времева рамка, направен ли е анализ на силните и слабите страни на дружеството, както и на възможностите и опасностите.
- Степен на познаване на спецификата на отрасъла** – оценява се наличието в плана на конкретни описания на особеностите на отрасъла, имащи отношение към развитието на дружеството.
- Практическа приложимост** – оценява се реалистичността на предложените в плана мерки.
- Реалистични финансови показатели** – оценяват се предложените финансови показатели.
- Наличие на измерими показатели за икономическо развитие след реализиране на плана** – оценява се наличието на измерими показатели за икономическо развитие и ефективност.
- Познаване на пазара и пазарните сегменти** – доколко ясно е описана спецификата на пазара, както и отделните му сегменти, описание на общия обем на пазара и делът на дружеството в него, очаквания за развитие на пазара.
- Маркетингов план** – включени ли са проучване на пазара, виждането за развитието на пазара и продуктите, предлагани от дружеството, наличие и състояние на конкурентите, описание на потребителското търсене и нагласите на клиентите.
- Планиран социален ефект** – оценява се доколко в плана са включени мерки, целящи ясно различим социален ефект.
- Убедителност на изложението** – използван ли е ясен и разбираем език.

Оценил: /...../

Дата:

КАРТА

за оценка на събеседване с кандидат

....., участник в конкурса за управител
на

Моля, отбележете вашата оценка по възходящата скала от 1 до 6 (от много неподходящ до много подходящ) със знак “X” в съответното поле, като имате предвид описанието на показателите представено по-долу.

№	Показатели	Оценка					
		1	2	3	4	5	6
1.	Мотивация на кандидата						
2.	Планове за професионално развитие						
3.	Познаване на нормативни документи						
4.	Познаване на отрасъла						
5.	Познаване на пазара						
6.	Креативност						
7.	Комуникативни умения						
8.	Убедителност и аргументираност						
9.	Лидерство(предпочитан стил, качества, опит)						
10.	Общо впечатление (темперамент, характер, интелект, уравновесеност, настроение)						
	Средна оценка						

Описание на показателите:

- Мотивация на кандидата** – оценява се степента на мотивация на кандидата за заемане на позицията на управител.
- Планове за професионално развитие** – оценява се доколко конкретната позиция на управител на общинско търговско дружество се вписва в кариерния път на кандидата и в плановете му за кариерно развитие.
- Познаване на нормативни документи** – оценява се знанията на кандидата по търговско, гражданско и трудово законодателство.
- Познаване на отрасъла** – оценяват се знанията за особеностите на отрасъла в който е дружеството.
- Познаване на пазара** – оценяват се познаването на пазара, познаване на конкурентите, познаване на потенциалните клиенти, както и на техните нагласи.
- Креативност** – оценява се оригиналността на предлаганите от кандидата мерки.
- Комуникативни умения** – оценява се вербалната и невербална комуникация на кандидата.
- Убедителност и аргументираност** – оценява се доколко убедително и аргументирано кандидатът защитава тезите си, както и даването на примери по време на отговорите си.
- Лидерство** – оценяват се предпочитания лидерски стил, лидерски качества, опит в управлението на хора, опит в управлението на екипи.
- Общо впечатление** - оценява се темперамента, характера, интелекта, уравновесеността и основното настроение на кандидата.

Оценил: /...../
Дата:

КАРТА

За обобщена оценка на резултатите на

....., участник в конкурса за управител
на

Етап	Средни оценки на членовете на комисията						
	1	2	3	4	5	6	7
1. Бизнес план							
2. Събеседване							
Сума (т. 1 + т. 2)							
Общ бал на кандидата							

Забележка: Общият бал на кандидата се изчислява, като сумата (т.1 +т.2) се раздели на броя на членовете на комисията.

Дата:

КОМИСИЯ	
ПРЕДСЕДАТЕЛ:	
ЧЛЕНОВЕ:	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	